

ПРАВИЛА
проведения акции
«Fa зовет на остров»

1. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

1.1. «Fa зовет на остров».

2. СПОСОБ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

2.2. По способу формирования призового фонда акция: стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней.

3. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

3.1. Наименование: ООО «Ол Старс»

3.2. ИНН/КПП: 7724836963/772401001

3.3. Юридический адрес: 115304 г.Москва, ул.Каспийская, д.22, корп.1, стр.5, пом. VIII, ком.13, оф.4

3.4. ОГРН 1127746453823.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. **Срок проведения Акции:** с 01 мая 2018 года по 17 августа 2018 года (включительно), включает в себя сроки следующих мероприятий:

4.1.1. **Срок участия в активностях на сайте и регистрации чеков:** с 01 мая 2018 года по 30 июня 2018 года (включительно).

4.1.2. Определение обладателей **Призов из каталога** и выдача призов осуществляется с 01 июня 2018 года по 31 июля 2018 года.

4.1.3. Определение обладателей **Главного приза** и вручение Главного приза включает следующие этапы:

Определение победителей: 1 (один) победитель определяется среди участников, набравших наибольшее количество миль и набравших наибольшее количество баллов за выполнение 3-х (трех) любых творческих заданий на сайте в период с 01 мая по 30 июня 2018г. Определение победителя проводится в период с 1 июля по 16 июля 2018г. включительно.

Вручение Главного приза победителю осуществляется в период с 17 июля по 17 августа 2018 года. Точная дата вручения Главного приза определяется в зависимости от даты определения победителя, но не позднее 17 августа 2018 года.

Поездка (Главный Приз) будет организована в период с 18 августа 2018 г. по 31 декабря 2018 года. Точная дата поездки согласовывается между Организатором и Победителем дополнительно.

5. ТОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ

В акции участвует весь ассортимент товаров под торговой маркой Fa.

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Участником Акции может быть только дееспособный гражданин РФ старше 18 лет, постоянно проживающий на территории Российской Федерации (далее - Участник).

7. ПОРЯДОК И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для получения призов из каталога необходимо:

7.1.1. Участнику Акции необходимо авторизоваться на сайте www.promo.ru.fa.com (далее «Сайт») через одну из социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, либо заполнить форму регистрации на сайте, указав свое имя, адрес электронной почты и телефон.

7.1.2. После регистрации на Сайте участнику доступны следующие действия:

7.1.2.1. Загрузка кассового чека (фото или скан), подтверждающего покупку Товара. К регистрации (участию) в Акции принимаются только кассовые чеки с датой, не ранее и не позднее соответствующих дат, указанных в разделе 4 Правил (с 01 мая 2018 года по 30 июня 2018 года (включительно)). Каждый участник может зарегистрировать в течение всего периода акции не менее 1 (одного) и не более 5 (пяти) чеков о покупке.

Кассовый чек должен содержать следующую информацию и соответствовать критериям «валидности» (действительности):

- наименование торговой точки;
- ИНН торговой точки (организации розничной торговли), где был приобретен Товар,
- номер чека/продажи,
- дата совершения покупки,
- наименование и стоимость Товара,
- итоговая стоимость совершенной покупки,
- текст должен быть четким, хорошо читабельным.

В случае если на фотографии в кассовом чеке не указано наименование Товара, то такая фотография не принимается для участия в Акции.

Участник обязан сохранить все кассовые чеки, подтверждающие факт совершения всех покупок Товара до момента необходимости их предъявления Организатору для получения соответствующего приза или в случае подтверждения честного поведения (выполнения всех необходимых для участия в Акции действий).

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие фотографии:

- Фотографии кассовых чеков, которые были зарегистрированы ранее для участия в Акции данным Участником или другими Участниками; Такой чек считается погашенным и не может участвовать в Акции повторно;

- Фотографии кассовых чеков, которые не соответствуют требованиям к формату и содержанию

- Фотографии кассового чека, полученные Организатором ранее начала и/или позднее окончания Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени

с «01» мая 2018 г. или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени до «30» июля 2018г.)

В случае, если фотографии кассового чека вызывают подозрение у Организатора в корректности и действительности, Организатор имеет право запросить у Участника предоставить фотографию Товара, соответствующего данному чеку или, в случае необходимости, оригинал чека в течение 10 рабочих дней с даты получения Участником запроса от Организатора.

Проверка на соответствие загруженного чека условиям Акции осуществляется в течение 2 (двух) суток с момента загрузки.

При загрузке принимаются фотографии в форматах JPG, JPEG, PNG, физический размер не более 5 мегабайт, фотографии должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами; на кассовом чеке должна быть четко видна дата совершения покупки Товара, текст, указывающий на покупку Товара, город или населенный пункт, адрес и наименование торговой сети, в которой была совершена покупка.

7.1.2.2. Выполнение основных творческих заданий. Задания в количестве 8 (восьми) штук размещены на Сайте.

При загрузке фотографии при выполнении творческих заданий Участнику выводится окно для обязательного заполнения персональных данных (если они не были введены ранее при регистрации):

- ФИО;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- дата рождения.

7.1.2.3. Размещение результатов своих выполненных заданий на своей странице в социальных сетях;

7.1.2.4. Прохождение теста «Узнай свой островное имя» и размещение результата на своей странице в социальных сетях;

7.1.2.5. Приглашение друзей к участию в Акции.

7.1.3. За каждое действие на Сайте Участник получает определенное количество миль в цифровом выражении:

1. Регистрация чека (по желанию участника) – 40 миль
2. Выполнение основных заданий на сайте – 40 миль
3. Размещение заданий с сайта в соц.сети – 20 миль
4. За прохождение теста на Сайте и размещение результата – 20 миль
5. Приглашение друзей к участию (за каждого приглашенного друга) -10 миль

7.1.4. Каждому из призов, размещенных в каталоге в соответствующем разделе сайта www.promo.ru.fa.com, соответствует определенное количество миль:

1. Камера Instax Mini 9+Пленка Instax Mini (к камере Instax Mini 9) – 600 миль
2. Колонка портативная Sony – 200 миль
3. Наручные кварцевые часы SWATCH – 400 миль
4. Купон на фотокнигу, 30 стр. – 400 миль
5. Бутылка для воды Tritan с контейнером для фруктов, 800 мл, зеленый – 200 миль

6. Надувной матрас «Ананас»/«Арбуз» – 400 миль

7. Рюкзак - 200 миль

7.1.5. Для заказа призов из каталога Участнику необходимо собрать необходимое количество миль, соответствующее номиналу приза. Каждый приз имеет свою оценочную стоимость в рублях. Общая сумма призов доступных для заказа на одного участника не должна превышать 4 000 рублей. В случае если сумма всех заказанных призов в совокупности на одного участника будет превышать 4 000 рублей, приз не будет доступен для заказа. Исключение - приз «Камера Instax Mini 9+Пленка Instax Mini (к камере Instax Mini 9)», доступен для заказа каждым участником один раз.

7.1.6. После того как выбранные призы заказаны Участником, количество миль уменьшается на сумму миль выбранных «Призов из каталога».

7.1.7. Для участия в розыгрыше Главного приза Участнику необходимо:

7.1.7.1. Выполнить действия, указанные в п. 7.1.1.

7.1.7.2. Проявлять максимальную активность и накопить наибольшее количество миль в период с 01 мая по 30 июня 2018 г.

7.1.7.3. Проявить креативность и нестандартный подход в выполнении творческих заданий, размещенных на сайте в период с 01 мая по 30 июня 2018 г.

7.1.7.4. Творческая работа должна соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую неприязнь и религиозную нетерпимость, противоречить или нарушать законы Российской Федерации. Творческие работы, не отвечающие требованиям, не рассматриваются. Организатор определяет соответствие работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

7.1.7.5. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на созданную им творческую работу, в том числе, наличие у Участника согласия лиц, задействованных и/или изображенных в творческой работе на использование их образов. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении творческой работы Участника, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную творческую работу, такая работа будет снята с конкурса.

7.1.7.6. Творческие работы, присланные участниками для выполнения творческих заданий на сайте www.promo.ru.fa.com, публикуются на сайте в специальном разделе в открытом доступе.

7.1.7.7. Участник, выполняя творческие задания, соглашается на использование Организатором представленных в качестве Работ фотографий\текстов, на которых он (Участник), изображен по условиям Конкурса, полностью или фрагментарно, в цвете или нет, согласен на использование Работ с его изображением на выставках, в рекламных кампаниях, в печати, публикациях сети «Интернет» и иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ, без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения и без ограничения срока. Участник разрешает обработку указанных фотографий, в том числе ретуширование, искажение, затемнение, искажение изображений, применение оптических иллюзий,

использование в композициях и коллажах и пр. Данное согласие распространяется на все фотографии, представленные Участником для участия в Конкурсе, не зависимо от получения / не получения призов.

7.1.8. Участие в Акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц не допускается.

7.1.9. Участником Акции считается физическое лицо, которое соответствует требованиям настоящих Правил, зарегистрировалось на Сайте и выполнило ряд действий согласно п. 5.1. и 5.2 настоящих правил.

7.1.10. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, ООО «Хенкель Рус», а также аффилированные с Организатором или ООО «Хенкель Рус», члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

8.1. Участник вправе требовать от Организатора:

- Получения информации об Акции согласно Правилам;
- Передачи Приза при признании Участника Победителем.

8.2. На Участника возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные законодательством РФ.

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК (АЛГОРИТМ) ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ - ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

9.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств призового фонда и используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Акции.

9.2. Призовой фонд включает в себя следующие Призы:

Наименование Приза	Стоимость приза, руб.	Всего Призов
Колонка портативная Sony	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб.	Количество колонок - 100 шт
Камера Instax Mini 9+Пленка Instax Mini (к камере Instax Mini 9)	Стоимость приза включает в себя денежную составляющую приза, которую Организатор удерживает в качестве налогового	Количество фотоаппаратов - 100 шт

	агента, согласно п.10.11	
Наручные кварцевые часы SWATCH	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб.	Количество часов - 100 шт
Купон на фотокнигу, 30 стр.	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб..	Количество сертификатов - 50 шт
Бутылка для воды Tritan с контейнером для фруктов, 800 мл, зеленый	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб.	Количество бутылок - 50 шт
Надувной матрас «Ананас»/«Арбуз»	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб.	Количество матрасов - 100 шт
Рюкзак	Стоимость приза не превышает 4000,00 руб.	Количество рюкзаков - 100 шт
<p>Главный приз за победу в Творческом конкурсе (Главный приз), состоящий из сертификата на поездку на остров Бали на двоих*, а также денежной составляющей Главного приза в размере 105 538,46 рублей.</p> <p>Денежная составляющая приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.11. настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.</p> <p>Стоимость сертификата не может превышать сумму 200 000 рублей, включая НДС.</p>	<p>200 000,00 руб.</p> <p>105 538, 46 руб.</p>	Количество Главных призов – 1 (один) шт.

*«Путевка на остров Бали на двоих» включает в себя: 2-хместное размещение в отеле по выбору Организатора Акции 8 дней/7 ночей, авиаперелет Москва – Выбранное участником направление – Москва (до аэропорта вылета (г. Москва) Победитель Акции добирается самостоятельно. Организатор

выбирает аэропорт вылета в городе Москва по своему усмотрению), трансфер аэропорт острова Бали – отель на острове Бали – аэропорт, медицинскую страховку на время путешествия. Все расходы, связанные с прибытием в Москву для получения приза, Победитель Акции несет самостоятельно. Номинал сертификата, дающего право его обладателю на поездку, составляет 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек вкл. НДС 18%.

9.3. Точные даты поездки, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к указанному виду Приза, определяются по усмотрению Организатора Акции, могут не совпадать с ожиданиями Победителя и будут сообщаться ему дополнительно.

9.4. Один Участник может получить не более одного сертификата на поездку в течение срока проведения Акции.

9.5. Количество всех Призов Акции ограничено количеством, указанным в п. 9.2 настоящих Правил.

9.6. Порядок (алгоритм) определения победителей акции - получателей призов:

9.6.1. Призы из каталога получают участники, которые накопили необходимое количество миль, соответствующих эквиваленту приза и успели оформить заказ на приз на сайте www.promo.ru.fa.com

9.6.2. Порядок определения получателей Главного приза:

9.6.2.1. В конкурсе за главный приз принимают участие топ-20 Участников Акции, накопивших наибольшее количество миль в период с 01 мая 2018 г. по 30 июня 2018 года, и проявившие наибольшую креативность при выполнении заданий на сайте.

9.6.2.2. Итоги Акции (определение обладателей Главного Приза) подводятся Конкурсной комиссией, состоящей из трех человек - представителей Организатора. Решение Конкурсной комиссии об итогах Акции оформляется протоколом.

9.6.2.3. Определение Главного Победителя производится Конкурсной комиссией, руководствуясь личным мнением каждого члена Конкурсной комиссии, согласно следующим критериям оценки:

- оригинальность;

- творческий подход.

9.6.2.4. Каждый член Конкурсной комиссии оценивает каждый критерий по 10-бальной шкале. Сумма баллов всех критериев составляет окончательную оценку по каждому участнику, претендующему на главный приз. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и изменению (обжалованию) не подлежит.

9.6.2.5. Обладателем Главного Приза становится 1 Участник из топ-20 Участников, сумма накопленных миль которого будет больше, чем у остальных участников и чьи творческие работы будут признаны лучшими. В случае, если количество миль у двух или нескольких претендентов на Главный Приз будет совпадать, претендентом на получение Главного приза будет тот Участник, чьи творческие работы будут признаны лучшими конкурсной комиссией.

9.6.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, Конкурсные работы, интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Акции,

могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.

9.7. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей до начала такого определения.

9.8. В течение 5 рабочих дней после определения победителей, результаты публикуются Организатором Акции на сайте www.promo.ru.fa.com.

9.9. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Организатор Акции не компенсирует победителям какие-либо расходы, связанные с использованием Приза, и не несет ответственности за действия/бездействия победителей в связи с использованием ими приза.

10. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

10.1. Обладатели «Призов из каталога» извещаются о присуждении им призов путем отправки им сообщения на электронную почту или по телефону, указанным при регистрации, а также оповещением в личном кабинете Участника Акции специальным сообщением с информацией о призе и порядке его получения.

10.2. Участники получают уведомление на электронную почту с подтверждением направления Участнику приза.

10.3. Организатор в течение 10 рабочих дней с момента определения победителя – обладателя Главного Приза связывается с Победителем по телефонному номеру и/или по электронной почте, указанным им при регистрации на Сайте (далее - Телефон/Электронная почта Победителя), и фиксирует ФИО, паспортные данные, ИНН и адрес Победителя.

10.4. Победитель Главного Приза обязан в течение 7 (семи) дней с момента уведомления Организатором предоставить необходимую информацию для получения приза. В случае, если Победитель не предоставил Организатору данную информацию в указанный срок, приз считается невостребованным

10.5. Победитель Акции для получения Главного Приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество Победителя
- дату рождения Победителя;
- почтовый адрес с указанием индекса Победителя;
- контактный телефон Победителя;
- паспортные данные (а именно скан разворота с фотографией и страницы с пропиской российского паспорта) Победителя;
- скан свидетельства ИНН;
- скан свидетельства СНИЛС;
- скан сохраненных чеков на покупку Товаров (плюс оригинал чека - по требованию Организатора);
- адрес электронной почты.

- 10.6.** При невыполнении Победителем п.п.8.3.1.и 8.3.2 Организатор имеет право отказать такому Победителю в получении Главного приза и либо вернуть Приз Заказчику, либо выбрать иного Победителя при помощи дополнительной процедуры определения Победителей среди всех оставшихся Участников Акции.
- 10.7.** Вручение Главного Приза (подписание правоустанавливающих документов, включая сертификат на приз): Главный приз направляется Победителю по указанному почтовому адресу или вручается в офисе Организатора или уполномоченного им лица в г. Москва - по усмотрению Организатора. Точный способ вручения Главного Приза согласовывается Организатором и Победителем.
- 10.8.** Вручение Главного Приза осуществляется в течение 10 рабочих дней после получения от Участника всей необходимой Организатору Акции информации. Участник получает уведомление на электронную почту с подтверждением вручения ему Главного Приза. При вручении Главного Приза Победитель и Организатор подписывают Акт о вручении приза (расписку) в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй - у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче приза Победителю считаются исполненными с момента подписания Победителем Акта о вручении Приза в 2-х экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора. В случае направления Главного Приза по почте Победитель направляет Организатору подписанный экземпляр Акта согласованным с Организатором способом и в момент, согласованный с Организатором.
- 10.9.** Организатор вправе потребовать предоставить оригинал кассового чека, подтверждающего покупку Товара. Дата и время кассового чека должны быть не позднее даты регистрации Участником покупки на Сайте.
- 10.10.** С момента выдачи «Приза из каталога» и сертификата на главный приз в бумажном виде Победителям, Победители самостоятельно несут риски, связанные с использованием Призов, в том числе риски случайной утраты или порчи призов, а также утраты сертификата в бумажном виде, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.
- 10.11.** В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

11. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О ПРАВИЛАХ И РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 11.1.** Информация о правилах Акции и результатах проведения Акции будет распространяться с помощью сайта www.promo.ru.fa.com
- 11.2.** Правила Акции в полном объеме, результаты определения победителей Организатор размещает на сайте www.promo.ru.fa.com с 01 мая 2018 года по 16 июля 2018 года (включительно).

12. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1.** Все призы Акции не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

12.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

12.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами и согласие на обработку Организатором своих персональных данных.

12.4. Организатор может брать с согласия Участника рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо произвести фотосъемку и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимой/проведенной Акцией, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

12.5. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Призов Победителю в случае:

- если Победитель предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- если Победитель не передает представителю Организатора чек о покупке товара (скан/копию) на Товар, участвующий в Акции (п. 11 Правил);
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

12.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Организатор признается налоговым агентом и исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной составляющей Приза за получение главного приза.

12.8. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

13. СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О ДОСРОЧНОМ ПРЕКРАЩЕНИИ АКЦИИ, А ТАКЖЕ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРАВИЛ АКЦИИ

13.1. Основным способом публичного уведомления Участников о досрочном прекращении Акции и/или изменении Правил Акции является уведомление в виде размещения сообщения на Интернет-сайте: www.promo.ru.fa.com

14. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРИЗОВ И ИХ ВОСТРЕБОВАНИЕ ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКОВ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

14.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ и Правила не устанавливает возможности или обязанности организаторов стимулирующих акций по хранению невостребованных выигрышей и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих акций по истечении сроков для получения призов в стимулирующих Акциях, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

14.2. Невостребованные в течение сроков, указанных в настоящих Правилах, Призы не хранятся и не выдаются Участникам Акции и передаются Организатором Заказчику Акции.

15. ОСОБОЕ ПРАВИЛО

Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Участник обязуется периодически (не реже 1 раза в неделю) посещать соответствующий раздел Сайта Акции для ознакомления с действующими Правилами Акции.

16. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 16.1.** Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Акции, посетитель сайта Акции и/или победитель Акции дает личное согласие на их обработку ФЗ “О персональных данных” (как в целом, так и в части) Организатором и Заказчиком Акции (ООО «Хенкель Рус»), ИНН/КПП 7702691545/774850001, юридический адрес: 107045, г. Москва, Колокольников пер., д.11) в целях и пределах, установленных настоящими Правилами (в целях осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении Акции), законодательством РФ. Указанное право дается Участником Акции на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме, обратившись к Организатору по адресу, указанному в п. 3.3. Правил и указав в уведомлении свои Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал. Персональные данные хранятся в ООО «Ол Старс».
- 16.2.** Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе: - на получение сведений об операторе его персональных данных; - требовать от оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- 16.3.** Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер контактного телефона и адрес почты Участника и/или посетителя сайта Акции, может быть использована Организатором и Заказчиком Акции для приглашения к участию в иных акциях, и при этом не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 16.4.** Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.